Ответственность сертифицированного заказчика.

Требования:

a) выполнял требования органа по сертификации при ссылках на свой статус сертификации в средствах массовой информации, таких как Интернет, брошюры, реклама или другие материалы;

b) не делал или не допускал никаких вводящих в заблуждение заявлений относительно своей сертификации.

Заказчик имеет право сообщать, что он сертифицирован путем нанесения на продукцию, упаковку продукции, в товарно-сопроводительную документацию следующую информацию:

- идентификацию (фабричная марка или наименование) сертифицированного заказчика;

- тип системы менеджмента (например, система менеджмента качества, система экологического менеджмента) и применяемый стандарт;

- орган по сертификации, выдавший сертификат.

Заявитель не имеет право использовать знаки, нанесенные на сертификат.

c) не использовал или не разрешал использовать документ о сертификации или какую-либо его часть каким-либо образом, вводящим в заблуждение;

d) при приостановлении или отмене действия сертификата прекращал ссылаться на него в рекламных целях, как предписано органом по сертификации;

e) вносил коррективы во все рекламные материалы при сужении области сертификации;

f) не допускал использования ссылок на сертификацию своей системы менеджмента каким-либо образом, позволяющим предположить, что орган по сертификации сертифицировал продукцию (включая услугу) или процесс;

g) не давал понять, что действие сертификата распространяется и на деятельность, не охваченную областью сертификации;

h) не использовал свой сертификат таким образом, что это может негативно сказаться на репутации органа по сертификации и/или системы сертификации и привести к потере доверия общественности.